



EWANTO

EWANTO eStore



Wer Wir sind

Wir die EWANTO GmbH sind seit über 6 Jahren im Bereich des Onlinehandels für Elektroartikel, Batterien und Büroartikeln erfolgreich am Markt aktiv und wollen unseren Kunden das bestmögliche Einkaufserlebnis bieten. Neben diversen Verkaufsportalen vertreiben wir unsere Produkte im EWANTO eStore.

Wir sind ein junges, dynamisches und aufgeschlossenes Team, das die Berliner Startup-Kultur lebt. Inmitten der Wissenschaftsstadt Berlin-Adlershof haben wir unser Büro und befinden uns in ständigem Austausch mit anderen jungen Unternehmen.

Was Wir bieten

- Spannende und vielseitige Aufgaben mit viel Freiraum für eigene Ideen
- Hochmotivierte Startup-Stimmung im Umfeld eines Gründungsnetzwerkes
- Ein professionelles und nettes Team mit kurzen Entscheidungswegen und hoher Umsetzungsgeschwindigkeit
- Flexible Arbeitszeiten
- Vielfältige Möglichkeiten, Arbeitserfahrung zu sammeln auch mal über den Tellerrand hinaus zu schauen
- Frisches Obst, kostenlose Getränke und spannende Teamevents bei und neben der Arbeit

Praktikant im Bereich B2B Onlinehandel (m/w)

Was Du können solltest

- Ausgeprägtes Interesse für Online- und internationalen Warenhandel
- Affinität für strategische und konzeptionelle Auftragsplanungen
- Eine gut strukturierte Arbeitsweise ist essenziell bei der Lösung von komplexen Problemstellungen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und sicherer Umgang mit Officeprogrammen
- Sprachkenntnisse in Polnisch, Niederländisch oder Französisch von Vorteil
- Schnelle Auffassungsgabe und analytisches Verständnis, Teamgeist und Engagement
- Offene, aufgeschlossene und freundliche Art

Was Deine Aufgabe bei uns sein wird

- Recherche von potentiellen Kunden im In- und Ausland
- Teilnahme an öffentlichen Beschaffungsaufträgen
- Unterstützung bei der Kalkulationen und Planung von umfangreichen Projekten für und mit unseren Kunden
- Für Spezialaufträge wird es immer wieder erforderlich sein, von unserem Standardsortiment abweichende ggf. sogar außergewöhnliche Produkte zu beschaffen, auszuliefern und ggf. in Betrieb nehmen zu lassen
- Zur Optimierung des Tagesgeschäfts ist die Aufbereitung unserer Kunden- und Kontaktdaten im Bereich B2B geplant